


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «29» мая 2023 г., протокол № 5
Председатель **С.Н.Митин**
« 29 » мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальное мифотворчество
Факультет	ФГНиСТ
Кафедра	Психология и педагогика
Курс	2

Направление магистратуры 39.04.01 «Социология»
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Социология культуры
полное наименование

Форма обучения заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В	Психологии и педагогике	Кандидат культурологии доцент


СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой ПиП

/С.Н.Митин/
ФИО

Подпись

« 25 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о сущности и модификациях современного социального мифа, его роли в современных социокультурных практиках, о механизмах функционирования и технологиях конструирования социальной мифологии в различных социокультурных дискурсах (от массовой культуры и рекламы до политики и идеологии).

Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущностные характеристики мифа как социокультурной универсалии и мифотворчества как социокультурного феномена;
- ознакомить с основополагающими теориями мифа в истории научной мысли;
- ознакомить с современными подходами и теориями социального мифа;
- сформировать представление о видах социальных мифов;
- изучить технологии конструирования социальных мифов;
- изучить механизмы функционирования социальных мифов в современном обществе;
- обосновать роль медиакультуры в современном социальном мифотворчестве;
- изучить особенности функционирования социальных мифов в массовой культуре, рекламе, СМИ, экономике, политике, искусстве;
- проанализировать распространенные современные российские социальные мифы.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина является элективной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Изучение дисциплины базируется на основе знаний, умений и компетенций, сформированных у обучающихся при изучении дисциплин «Философско-методологические основы социологии культуры», «Социология повседневной культуры», «Основы эконометрики», «Статистические методы и математическое моделирование в социологии». Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

1. Социальное мифотворчество
2. Мифология
3. Статистические методы и математическое моделирование в социологии
4. Основы эконометрики
5. Научно-исследовательская работа (получение базовых навыков научно-исследовательской работы)
6. Педагогическая практика
7. Преддипломная практика
8. Научно-исследовательская работа
9. подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-7 Способен к освоению и адаптации новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации	Знать: методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации. Уметь: осуществлять поиск актуальной социологической и статистической информации. Владеть: применением новых методов, процессов, технологий обработки социологической информации

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10
Аудиторные занятия:		
лекции	4	4
практические и семинарские занятия	6	6
лабораторные работы (лабораторный практикум)		
Самостоятельная работа	58	58
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Устный опрос, Тестирование,	Устный опрос, Тестирование,
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	Зачет 4	Зачет 4
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения социальной мифологии							
1.1. Сущность мифа и мифотворчества	5	1				4	Устный опрос
1.2. Социальный миф и его функции. Предметная область социально мифологии	5		1			4	
1.3. Теории мифа	5		1			4	
1.4. Теории современного социального мифа.	5		1		2	4	
Раздел 2. Морфология современного социального мифа							
2.1. Механизмы функционирования и технологии конструирования социальных мифов	5	1				4	Устный опрос, Тестирование
2.2. Социальная мифология и СМИ	5	1				4	
2.3. Идеология как социальная мифология	5		1			4	
2.4. Политические мифы	4					4	
2.5. Расовые и национальные мифы	4					4	
2.6. Массовая культура и социальная мифология	4				2	4	
2.7. Экономические мифы	5		1			4	
2.8. Мифодизайн и коммерческие социальные мифы	4					4	
2.9. Игровой кинематограф как средство ремифологизации действительности	4					4	
Раздел 3. Историческое бытование социальных мифов							
3.1. Советская мифология	4	1				3	Устный опрос, Тестирование
3.2. Современные российские социальные мифы	4		1		2	3	
Зачет	4						4
Итого	72	4	6		6	58	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения социальной мифологии

Тема 1.1. Сущность мифа и мифотворчества

Миф в культуре. Мифотворчество как свойство человеческого сознания. Миф как символическая, превращенная форма действительности. Термин «миф» - исторический

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

экскурс. Место мифотворчества в историко-культурном процессе. Многообразие ликов мифотворчества. Миф – одна из чрезвычайно сложных реальностей культуры. Архаические мифы. Мифологическое единство человека с природой. Миф и сказка. Миф и предание. Миф и мистика. Миф и магия. Миф и религия. Мифология как область знаний о мифах и мифотворчестве. Типология мифов. Реабилитация мифа в 20 веке. Судьбы мифологии и мифологического мышления.

Тема 1.2. Социальный миф и его функции. Предметная область социальной мифологии

Миф сегодня. Модификации мифа в современной культуре. Понятие социального мифа. Функции мифа в обществе (энергетическая, созидание коллективов, воспроизведение коллективной идентичности, формирование и структурирование пространства). Миф как категория метасоциального анализа. Мифологический подход в социологии. О двойственной функции мифа (защита человеческой личности от распада в альтернативном мире и одновременно искажение реальной действительности). Миф и нравственность. Миф и идеология. Каким образом создаются социальные мифы. Два вида процесса мифотворчества (стихийное и целеустремленное). Значение мифа в современном мире

Тема 1.3. Теории мифа

Символические теории мифологии. Ф. Ницше, его продолжатели. Неокантианство. Э. Кассирер. Диалектика мифа А. Ф. Лосева. Структурно-лингвистические концепции мифа. Р. Барт, К. Леви-Строс. Миф в психологических и психоаналитических теориях. Использование теории анимизма. В. Вундт. Сведение мифологии к действию психо-сексуальных комплексов. З. Фрейд. Выражение в мифологии «коллективного бессознательного». К. Г. Юнг. Изучение рациональной основы мифа. Л. Леви-Брюль. Связь мифологии с ритуалом и магией. Б. Малиновский. Культурно-исторические теории мифообразования. Дж. Д. Фрэзер, К. Вайс и др. Культурно-историческое толкование мифологии в советской науке. В. Я. Пропп, Е. М. Мелетинский.

Тема 1.4. Теории современного социального мифа.


Идеи о социальном мифе Ж. Сореля, Г. Лебона, В. Парето. Психоаналитическая концепция идеологии психолога и историка Э. Эриксона. Изучение социальной мифологии английского исследователя Л. Фойера. Понимание идеологии как отжившего мифа американского социолога А. Винера. Дж. Робертсон: мифы как модели осознания народом своего места в мире. Отечественные теории социального мифа: Гуревич П.С., Кольев А.В., Зобов Р.А., В.Н. Келасьев, Драгунский Д., Ульяновский А.В., Г.В. Осипов.

Раздел 2. Морфология современного социального мифа

Тема 2.1. Механизмы функционирования и технологии конструирования социальных мифов

Механизм формирования социального мифа: 1. Наличие острой потребности в объяснении окружающей человека действительности; 2. поиск причинно-следственных связей (физическая, психическая и социальная фильтрация информации); 3. Условия формирования мифа (социальная, экономическая и политическая обстановка в обществе, предрасположенность социума к усвоению мифа и информированность). Социальные и психологические предрасположенности к мифотворчеству (по Ю.В. Серовой). Техника современных политических мифов Э.Кассирера. Приемы создания мифов. Мифология партии и генезис партстроительства.

Тема 2.2. Социальная мифология и СМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Миф как коммуникативная система. Мифологизация прессы. Механизмы и приемы мифологизации средств массовых коммуникаций и в СССР, и в Германии. Телевидение как «фабрика мифов». пять основных признаков значимого для СМИ события: наличие главного героя, драматургия события, событие должно содержать активное действие, новизна события и степень отклонения от общепринятых норм, актуальность события. «вечные темы» телевидения есть не что иное, как мифы. От мифотворчества - к медиаобразованию.

Тема 2.3. Идеология как социальная мифология

Родство идеологии с мифологией. Идеологемы обесмысливания текста и их «социальное обеспечение»: идеологема смысловой пустоты, идеологема всеобщей значимости, идеологема элитарного генезиса, идеологема легитимации. Искажение дискурсивного мышления и ограничение интеллектуальной коммуникации. Идеология и наука. Пример идеологического клише: советский штамп об «отсталости» дореволюционной России. Последствия идеологизации науки и культуры. Мифы общественного сознания: большие проекты манипуляции. Черные мифы. «Светлые» мифы Запада: Евроцентризм, Запад как христианская цивилизация, Запад - продолжение античной цивилизации.

Тема 2.4. Политические мифы

Миф как инструмент власти. Религиозные источники политической мифологии. Своеобразие политических мифов: диалектика устойчивости и динамизма. Факторы, вызывающие к жизни политические мифы: наличие коллективного массового сознания, соответствующее психологическое состояние общества, наличие напряженной ситуации. Мифология социальных групп и корпоративных организаций. Особенности политического мифа и его использование в политической конкуренции. Политическая мифология труда в контексте современной демократии

Тема 2.5. Расовые и национальные мифы


Национальное сознание и самознание — один из наиболее ярких мифов в современной жизни. Конструирование национальных идентичностей. Политический национализм. Культурный национализм. Мифологический национализм — самая глубинная и фундаментальная форма национализма. Структура национальной мифологии: 1) архетип великой Родины-Матери, 2) история, абсолютизированная как стержневой сюжет мироздания, 3) пространство, абсолютизированное как географический центр Вселенной; 4) система символов, 5) архетип родоначальника национальной элиты. Ритуал как защитный механизм национального мифа. Расовые мифы: нацизм (фашизм), антисемитизм, европоцентризм, американоцентризм.

Тема 2.6. Массовая культура и социальная мифология

Миф в массифицированном обществе. Бренды как мифология общества массовой культуры. Классификации мифов массовой культуры. Массовая культура говорит на языке архетипов коллективного бессознательного. Космогоническая модель социального мифа и ее воплощение в произведениях массовой культуры. Популярные жанры массовой культуры и литературы и их мифологические прототипы.

Тема 2.7. Экономические мифы

Деструктивность большинства экономических мифов. Миф о том, что все решит рынок. Мифы слепого копирования. Мифы умышленные (типа ваучеризации А. Чубайса). Мифы-страшилки: миф об угрозе коммунизма, мифы, побуждающие националистические страсти (мифы о прошлом народа, об истории человечества), мифы о превосходстве одной нации над другой,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

одного народа над другим, о территориальных претензиях, миф о приоритете интересов нации, народов или автономий над интересами и правами личности; мифы, созданные по принципу "свой-чужой".

Тема 2.8. Мифодизайн и коммерческие социальные мифы

Реклама – соавтор социального мифа. Истоки рекламных мифологем. Маркетологи-мифотворцы. Мифодизайн как технология. Мифодизайн и маркетинг. Подход позитивных мотиваций в мифодизайне. Потребности и мотивы потребностей. Мифологии потребностей. Мифологические аргументации. Ценностный подход в мифодизайне. Концепция целей, ценностей и стиля жизни в психографическом сегментировании. Ценностно-нормативное ядро российской культуры. Придание рекламному сообщению культового статуса. Терминальная аргументация

Тема 2.9. Игровой кинематограф как средство ремифологизации действительности

Мифологические корни киносюжетов и киноперсонажей. Кинематограф как основывающийся на мифологемах, как создатель мифов, как конструктор мифологической реальности по собственным законам. Разнообразие мифов кинематографа. Миф в кинематографе как искривление, искажение реальности. Отсылка кинопроизводителей к архетипу мифологического героя. Поливариантность киномифа. Апокалиптические мифы в кино. Массовое кино как эпос современности. кино Преобразование в кино фактов истории в факты сознания. Формирование пантеона современных героев. Черты, роднящие массовый кинематограф с мифом: 1) совмещение диахроничности и синхроничности; 2) отсутствие необходимости в осложненной рефлексии; 3) использование нормативного, универсального, легко узнаваемого кода; 4) комбинирование крупных нарративных синтагм; 5) трансляция и закрепление в массовом сознании набора устоявшихся, апробированных интерпретаций, формирование картины мира. Двоякая природа кинокритики: демифологизация действительности, принятие участия в мифодизайне социокультурного пространства.

Раздел 3. Историческое бытование социальных мифов


Тема 3.1. Советская мифология

Советская эпоха как объект мифологизации. Мифы о советском времени: миф о репрессивном характере советского общества, миф о безжалости к партийно-бюрократической верхушке как «скопища» бездушных, ленивых, малообразованных и бездарных, коррумпированных персонажей; миф о «дефиците» как бренде (устойчивом коннотате) социализма; миф о неэффективности советской «социалки»; миф о советской культурной жизни как убогой и нетворческой, задуманной рутинной идеологией. Общий анализ главных мифов перестройки Г. В. Осипова. Ленин как трикстер.

Тема 3.2. Современные российские социальные мифы

Сущность функций и роль социальных мифов в современном российском обществе. Виртуальные мифы (новые социальные мифы) и реальность новой России: мифы о демократическом обществе, о народовластии, о правовом государстве, о нормальной рыночной экономике, о переходе на "магистральный путь" развития, о российском "среднем классе", о том, что российское общество после падения СССР стало вновь страной "всеобщей" религиозности. Национально-политические мифы в коллективном воображении сегодняшней России. Три основных компонента российской национально-политической мифологии: миф о Западе, миф об угрозе, миф об особом человеке. Миф народной воли как самый «старый» в России политический миф.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения социальной мифологии

Тема 1.3. Теории мифа

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Символические теории мифологии. Э. Кассирер.
2. Диалектика мифа А. Ф. Лосева.
3. Структурно-лингвистические концепции мифа. Р. Барт, К. Леви-Строс.
4. Миф в психологических и психоаналитических теориях. Использование теории анимизма. В. Вундт. Сведение мифологии к действию психо-сексуальных комплексов. З. Фрейд.
5. Выражение в мифологии «коллективного бессознательного». К. Г. Юнг.
6. Изучение рациональной основы мифа. Л. Леви-Брюль.
7. Связь мифологии с ритуалом и магией. Б. Малиновский.
8. Культурно-исторические теории мифообразования. Дж. Д. Фрэнгер, К. Вайс и др.
9. Культурно-историческое толкование мифологии в советской науке. В. Я. Пропп, Е. М. Мелетинский

Тема 1.4. Теории современного социального мифа.

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Идеи о социальном мифе Ж. Сореля, Г. Лебона, В. Парето.
2. Психоаналитическая концепция идеологии психолога и историка Э. Эриксона.
3. Изучение социальной мифологии английского исследователя Л. Фойера.
4. Понимание идеологии как отжившего мифа американского социолога А. Винера.
5. Дж. Робертсон: мифы как модели осознания народом своего места в мире.
6. Отечественные теории социального мифа: Гуревич П.С., Кольев А.В., Зобов Р.А., В.Н. Келасьев, Драгунский Д., Ульяновский А.В., Г.В. Осипов.

Раздел 2. Морфология современного социального мифа

Тема 2.2. Социальная мифология и СМИ

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:


1. Миф как коммуникативная система. Мифологизация прессы.
2. Механизмы и приемы мифологизации средств массовых коммуникаций и в СССР, и в Германии.
3. Телевидение как «фабрика мифов». пять основных признаков значимого для СМИ события: наличие главного героя, драматургия события, событие должно содержать активное действие, новизна события и степень отклонения от общепринятых норм, актуальность события. «вечные темы» телевидения есть не что иное, как мифы.
4. От мифотворчества - к медиаобразованию

Тема 2.4. Политические мифы

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Миф как инструмент власти.
2. Религиозные источники политической мифологии.
3. Своеобразие политических мифов: диалектика устойчивости и динамизма.
4. Факторы, вызывающие к жизни политические мифы: наличие коллективного массового сознания, соответствующее психологическое состояние общества, наличие напряженной ситуации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Мифология социальных групп и корпоративных организаций.
6. Особенности политического мифа и его использование в политической конкуренции.
7. Политическая мифология труда в контексте современной демократии

Тема 2.5. Расовые и национальные мифы

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Национальное сознание и самознание — один из наиболее ярких мифов в современной жизни.
2. Конструирование национальных идентичностей.
3. Политический национализм. Культурный национализм.
4. Мифологический национализм — самая глубинная и фундаментальная форма национализма.
5. Структура национальной мифологии: 1) архетип великой Родины-Матери, 2) история, абсолютизированная как стержневой сюжет мироздания, 3) пространство, абсолютизированное как географический центр Вселенной; 4) система символов, 5) архетип родоначальника национальной элиты.
6. Ритуал как защитный механизм национального мифа.
7. Расовые мифы: нацизм (фашизм), антисемитизм, европоцентризм, американоцентризм.

Тема 2.6. Массовая культура и социальная мифология

Форма проведения – семинар, практикум

Задание на практикум:

1. Выбрать (на усмотрение студента) произведение современной массовой литературы в одном из жанров (женский роман, детектив, фэнтези и др.)
2. Выявить мифологическую структуру сюжета и художественного пространства произведения
3. Выявить мифологические прототипы героев произведения
4. Сделать вывод о степени мифологизированности и воздействия на массового реципиента.

Тема 2.7. Экономические мифы

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:


1. Деструктивность большинства экономических мифов.
2. Миф о том, что все решит рынок.
3. Мифы слепого копирования.
4. Мифы умышленные (типа ваучеризации А. Чубайса).
5. Мифы-страшилки: миф об угрозе коммунизма, мифы, побуждающие националистические страсти (мифы о прошлом народа, об истории человечества), мифы о превосходстве одной нации над другой, одного народа над другим, о территориальных претензиях, миф о приоритете интересов нации, народов или автономий над интересами и правами личности; мифы, созданные по принципу "свой-чужой".

Тема 2.8. Мифодизайн и коммерческие социальные мифы

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Подход позитивных мотиваций в мифодизайне. Потребности и мотивы потребностей.
2. Мифологии потребностей. Мифологические аргументации.
3. Ценностный подход в мифодизайне.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Концепция целей, ценностей и стиля жизни в психографическом сегментировании.
5. Ценностно-нормативное ядро российской культуры.
6. Придание рекламному сообщению культового статуса.
7. Терминальная аргументация

Раздел 3. Историческое бытование социальных мифов

Тема 3.2. Современные российские социальные мифы

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность функций и роль социальных мифов в современном российском обществе.
2. Виртуальные мифы (новые социальные мифы) и реальность новой России: мифы о демократическом обществе,
 - о народовласти,и,
 - о правовом государстве,
 - о нормальной рыночной экономике,
 - о переходе на "магистральный путь"развития,
 - о российском "среднем классе",
 - о том, что российское общество после падения СССР стало вновь страной "всеобщей" религиозности.
3. Национально-политические мифы в коллективном воображении сегодняшней России.
4. Три основных компонента российской национально-политической мифологии:
 - миф о Западе,
 - миф об угрозе,
 - миф об особом человеке.
5. Миф народной воли как самый «старый» в России политический миф

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

9.1. Перечень вопросов к зачету

1. Миф в культуре. Мифотворчество как свойство человеческого сознания.
2. Место мифотворчества в историко-культурном процессе.
3. Архаические мифы. Мифологическое единство человека с природой.
4. Реабилитация мифа в 20 веке. Судьбы мифологии и мифологического мышления.
5. Понятие социального мифа. Функции мифа в обществе
6. Каким образом создаются социальные мифы.
7. Значение мифа в современном мире
8. Символические теории мифологии. Э. Кассирер
9. Диалектика мифа А. Ф. Лосева
10. Структурно-лингвистические концепции мифа. Р. Барт, К. Леви-Строс.
11. Выражение в мифологии «коллективного бессознательного». К. Г. Юнг
12. Изучение рациональной основы мифа. Л. Леви-Брюль


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13. Связь мифологии с ритуалом и магией. Б. Малиновский
14. Культурно-историческое толкование мифологии в советской науке. В. Я. Пропп, Е. М. Мелетинский
15. Идеи о социальном мифе Ж. Сореля, Г. Лебона, В. Парето
16. Отечественные теории социального мифа: Гуревич П.С., Ульяновский А.В., Г.В. Осипов
17. Механизм формирования социального мифа
18. Техника современных политических мифов Э.Кассирера. Приемы создания мифов
19. Мифологизация прессы. Механизмы и приемы мифологизации средств массовых коммуникаций
20. Телевидение как «фабрика мифов»
21. Идеология как социальная мифология: общая характеристика
22. Миф как инструмент власти. Религиозные источники политической мифологии
23. Своеобразие политических мифов
24. Факторы, вызывающие к жизни политические мифы
25. Особенности политического мифа и его использование в политической конкуренции
26. Конструирование национальных идентичностей. Политический национализм. Культурный национализм
27. Структура национальной мифологии
28. Ритуал как защитный механизм национального мифа
29. Расовые мифы
30. Бренды как мифология общества массовой культуры
31. Космогоническая модель социального мифа и ее воплощение в произведениях массовой культуры
32. Экономические мифы. Деструктивность большинства экономических мифов
33. Реклама – соавтор социального мифа. Истоки рекламных мифологем
34. Мифодизайн как технология
35. Ценностный подход в мифодизайне
36. Игровой кинематограф как средство ремифологизации действительности
37. Советская эпоха как объект мифологизации. Мифы о советском времени
38. Современные российские социальные мифы: общая характеристика


10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения социальной мифологии 1.1. Сущность мифа и мифотворчества	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1.2. Социальный миф и его функции. Предметная область социально мифологии	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос
1.3. Теории мифа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос
1.4. Теории современного социального мифа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос
Раздел 2. Морфология современного социального мифа 2.1. Механизмы функционирования и технологии конструирования социальных мифов	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
2.2. Социальная мифология и СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
2.3. Идеология как социальная мифология	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
2.4. Политические мифы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2.5. Расовые и национальные мифы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
2.6. Массовая культура и социальная мифология	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
2.7. Экономические мифы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
2.8. Мифодизайн и коммерческие социальные мифы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
2.9. Игровой кинематограф как средство ремифологизации действительности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	4	Устный опрос, Тестирование
Раздел 3. Историческое бытование социальных мифов 3.1. Советская мифология	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	3	Устный опрос, Тестирование
3.2. Современные российские социальные мифы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала при подготовке к семинарским занятиям и дискуссиям • Подготовка к тестированию • Подготовка к зачету по теме 	3	Устный опрос, Тестирование
Зачет		4	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Социальное мифотворчество

а) Список рекомендуемой литературы

основная:


1. Дугин А.Г., Логос и мифос. Социология глубин: учебное пособие / Дугин А.Г. - М.: Академический Проект, 2020. - 364 с. (Технологии социологии) - ISBN 978-5-8291-3123-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131234.html>
2. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512860>


дополнительная:

1. Баркова, В. В. Парадигмальные основы бытийности социальной реальности античных времён и её развитие от мифа к логосу : монография / В. В. Баркова. — Челябинск : Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 463 с. — ISBN 978-5-906908-65-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83865.html>
2. Мартыненко А. В. Социокультурный феномен авторского мифотворчества на материале трилогии Дж. Р. Р. Толкиена "Властелин колец" : монография / А. В. Мартыненко, И. Д. Митина; УлГУ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,28 Мб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1516>

учебно-методическая:

1. Мартыненко А. В. Социальное мифотворчество: учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки магистратуры 39.04.01 Социология / А. В. Мартыненко; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 329 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4593>

Согласовано:
Главный библиограф _____ / Ефимова М.А. /  / 22.05.2023
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Инженер ведущий /
Должность сотрудника УИИТ

Щуренко Ю.В.
ФИО

подпись

19.05.2023


дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

Учебная аудитория № 30 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, доступом к ЭБС). Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 37 посадочных мест: столы – 19шт, стулья – 37шт, 1- элементная доска – 1шт Площадь 46,2 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение №24
Учебная аудитория № 38 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, доступом к ЭБС). Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 49 посадочных мест: столы – 16шт, стулья – 33шт, 1-элементная доска – 1шт, круглый стол – 1 шт, офисные стулья с мягкой спинкой – 16 шт, кафедра – 1 шт Технические средства: 1. Видеопроектор 2. Экран настенный 3. Телевизор 4. Доска аудиторная Информационные стенды Площадь 49,6 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение №2
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125
<i>Учебная аудитория 230</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №114
<i>Учебная аудитория 226</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №116
<i>Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №119
<i>Отдел обслуживания научной библиотеки (аудитория 316)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 10 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 31,68 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №78
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125
---	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13 ПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Разработчик

(подпись)

доцент

(должность)

А.В. Мартыненко

(ФИО)